

TABLE DES MATIERES du Tome 1

Sommaire	p.3
Glossaire des sigles et acronymes	p.8
Introduction	p.12

PREMIERE PARTIE. Genèse d'une nouvelle vision des relations entre acteurs politiques, administratifs et privés. p.32

Chapitre 1. Les ressorts défensifs de l'intervention de l'Etat dans le domaine de l'information. p.35

Section 1. Une logique d'indépendance nationale et d'autonomie stratégique. p.37

I. Les dangers de la domination américaine. p.37

A. Dynamique de la politique publique de l'information aux Etats-Unis. p.38

B. Deux conceptions opposées de l'information: entre source de pouvoir et risques d'aliénation. p.44

II. Critique du positionnement de l'Etat français. p.51

A. L'action de l'administration pour finalité. p.51

B. Un dispositif public éloigné des besoins des entreprises. p.55

Section 2. Face à l'impératif de compétitivité. p.60

I. De l'"*Environmental Scanning*" et du "*Business intelligence*" à la "*veille*" et à la "*surveillance de l'environnement*". p.63

A. Les nouveaux outils de la stratégie d'entreprise. p.64

B. De la "*documentation*" aux activités de "*veille*". p.72

II. Des politiques publiques en faveur de l'IST à celles relatives à la "*veille*". p.80

A. Une autre voie ouverte par le Centre de prospective et d'évaluation du ministère de la Recherche et de la Technologie. p.80

B. Veille, IST et compétitivité nationale. p.96

Chapitre 2. L'"intelligence économique": pour une posture offensive.	p.106
Section 1. Christian Harbulot, Philippe Baumard et la création de l'"intelligence économique".	p.108
I. "Affrontement économique" et "renseignement économique".	p.108
A. 1990 et le travail de Christian Harbulot "prend tout son sens".	p.110
B. "Géoéconomie" et "guerre économique positive": première écoute du gouvernement.	p.125
II. De l'"affrontement économique" à l'"intelligence économique".	p.133
A. Philippe Baumard et l'"intelligence" au sens anglosaxon.	p.133
B. Du "renseignement" au "social intelligence".	p.150
Section 2. L'"intelligence économique": vision du réel et propositions d'action.	p.157
I. La porte entrouverte du Commissariat général du Plan.	p.157
A. Jean-Louis Levet et le groupe "intelligence économique et stratégie des entreprises".	p.158
B. Face à la rhétorique mobilisatrice des discours politiques des démocrates américains.	p.162
II. Finalisation de propositions d'action en faveur d'une "troisième voie française".	p.177
A. Spécifications des nécessités d'une action publique.	p.177
B. De nouvelles clefs de compréhension du monde et de nouveaux modes d'actions.	p.187

DEUXIEME PARTIE. L'"intelligence économique" à l'épreuve des réalités politiques et administratives nationales et communautaires.	p.201
Chapitre 1. D'éléments de discours en objet d'intervention publique.	p.203
Section1. Débat public et mobilisation par ses principaux créateurs.	p.205
I. Le nouveau sens donné à "intelligence": une compréhension entravée.	p.206
A. Entre espionnage économique et "culture du renseignement".	p.206
B. L'"intelligence économique" vue par les spécialistes de la "veille".	p.212
II. Intégration de l'"intelligence économique" dans le débat sur la défense nationale en temps de paix.	p.216
A. Défendre les clés de l'indépendance économique.	p.216
B. Défense économique, "intelligence économique" et "guerre économique".	p.225
Section 2. L'"intelligence économique", objet d'intervention publique.	p.234
I. Echec d'une politique nationale.	p.234
A. L'administration partenaire selon Rémy Pautrat.	

B. L'impossible arbitrage interministériel.	p.249
II. Pertinence du niveau régional.	p.257
A. L'"intelligence économique" à l'épreuve de la commission européenne.	p.257
B. Les programmes régionaux: proximité et intermédiation.	p.264
Chapitre 2. Survivance de l'"intelligence économique" devant l'ambiguïté d'action des pouvoirs publics.	p.274
Section 1. Pragmatisme du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie	p.276
I. "Esprit de conquête" et "diplomatie économique active".	p.277
A. DREE et CFCE: un lien renouvelé avec les entreprises.	p.277
B. De l'"intelligence économique" à l'"information économique".	p.284
II. L'"intelligence économique" rattrapée par la réalité de la construction communautaire.	p.295
A. "Intelligence économique" et défense économique en pratique.	p.295
B. Missions des services de renseignement et principes du Marché Unique.	p.302
Section 2. La formation et la sensibilisation: ultimes moyens de pérenniser l'"intelligence économique".	p.308
I. Le travail de légitimation de structures et d'acteurs de la défense et du renseignement.	p.308
A. L'IHEDN et la formation à un esprit de défense "élargie".	p.308
B. Réhabiliter les acteurs du renseignement auprès des entreprises.	p.311
II. Jean-Louis Levet et Christian Harbulot: entre caution universitaire et "Ecole de guerre économique".	p.317
A. Jean Louis Levet, l'AFDIE et la caution universitaire.	p.317
B. Christian Harbulot: l'"Ecole de guerre économique" ou le transfert des arts martiaux et de la culture subversive vers les entreprises.	p.328

Conclusion	p.334
Bibliographie	p.338
Liste des entretiens	p.386