

V. **"INTELLIGENCE ECONOMIQUE"**
ET DEFENSE ECONOMIQUE.

- Tableau "Critères permettant d'apprécier la nationalité d'une entreprise", réalisé par le Haut Fonctionnaire de Défense du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, 2000.
- Programme du colloque "Intelligence et défense économiques au service du développement économique", organisé par le Haut Fonctionnaire de Défense du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie et l'IHEDN, jeudi 25 janvier 2001.
- Fiche de présentation des cycles de formation à l'intelligence économique à l'IHEDN.
- Fiches Programmes "Journées de découverte de l'intelligence économique" organisées par l'IHEDN, 15 mai 1997-14 mai 1998-8 avril 1999-20 avril 2000.

Nationalité des entreprises

Critères permettant d'apprécier la nationalité d'une entreprise

Si le résultat est positif, la nationalité de l'entreprise est confirmée.

	National	Étranger	?	
<ul style="list-style-type: none"> ● Nationalité de l'actionnaire actionnaire majoritaire (+50%)	+ 1	- 1		
	ou actionnaire de référence (plus gros actionnaire détenant 34 % à 49%)	+ 0,5	-0,5	
<ul style="list-style-type: none"> ● Nationalité du dirigeant Dirigeant	+ 0,5	-0,5		
	Capacité d'influence du dirigeant du point de vue	+ 1	- 1	0
<ul style="list-style-type: none"> ● Ancrage au territoire national Culture manageriale	+ 0,5	-0,5	0	
	Localisation de la R & D	+ 0,5		-0,5
	Densité du partenariat avec le tissu industriel local, les organismes de formation et de recherche	+ 0,5		-0,5

* Sources: HFD du MEFI



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Colloque

Intelligence et défense économiques

au service

du développement économique



Sous le haut patronage du Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Ouverture par Christian Pierret
secrétaire d'État à l'Industrie

Organisé par :
L'Institut des hautes études de défense nationale
École militaire – Amphithéâtre Foch
21, Place Joffre – 75007 Paris

Judi 25 janvier 2001

Conception : Studio graphique de la DIRCOM



IHEDN

Moyens d'accès :
Métro La Motte-Picquet-Grenelle
(sortie avenue de Suffren)
Autobus lignes 80 ou 82
(arrêt «Joffre - Suffren»)
N.B. :
- Cette invitation tient lieu de laissez-passer
par le 21, Place Joffre.
- Il n'y a pas de possibilité de parking
à l'intérieur de l'École militaire.
Contacts :
Pour le colloque
IHEDN - Service séminaires
BP 41
00445 Armées
Tél. : 01 44 42 31 79
Fax : 01 44 42 46 16
E-mail : etudes@ihedn.fr

Autres informations
Ministère de l'Économie,
des Finances et de l'Industrie
Direction des Relations avec
les Publics et de la Communication
Tél. : 01 53 18 28 40
Fax : 01 53 18 28 40

Le Haut fonctionnaire de Défense du ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, et la direction des Études de l'Institut des hautes études de défense nationale ont élaboré le programme de cette journée consacrée à l'intelligence et

la défense économiques. Celles-ci sont les profils offensifs et défensifs de l'action menée par les responsables des entreprises et les décideurs de l'État, en faveur du développement équilibré de notre économie. Chacun, dans sa sphère d'influence,

et avec les moyens qui lui sont propres, est en mesure de contribuer à la progression des intérêts économiques de la France dans le monde.

Cette journée doit aider à fédérer les volontés tournées vers une démarche d'intelligence économique indispensable à l'information stratégique au service de la défense économique de notre pays. C'est l'objectif recherché par l'Institut au travers des échanges effectués au cours des différentes tribunes.

Matin

9h00 - 9h15 Introduction par le vice-amiral d'escadre **CHELIERER**, directeur de l'Institut des hautes études de défense nationale, de l'Enseignement militaire supérieur et du Centre des hautes études militaires.

9h15 - 9h45 Ouverture des travaux par **M. Christian PIERRET**, secrétaire d'État à l'Industrie.

9h45 - 10h15 Le panorama des entreprises françaises en matière d'intelligence économique par le professeur **Frank BOUROINIS** de l'IHEDN.

10h15 - 13h00 La prise en compte de l'intelligence économique par les différents acteurs nationaux et régionaux.

1^{re} Table ronde animée par **Jean-Louis LEVET**, président de l'Association française pour le développement de l'intelligence économique. **Jean-François STOLL**, directeur des Relations économiques extérieures. **Rémy PAUTRAT**, préfet de la région Nord Pas de Calais. **Claude REVERI**, déléguée générale de l'Observatoire du marché international de la construction.

Henri GRIFFON, président de l'Union nationale des industries de l'ameublement.

11h30 - 11h45 Pause

Claude REISMAN, trésorier général de la région Centre. **Philippe CLERC**, directeur de l'Intelligence économique à l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie. **François GOULET**, directeur régional de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement de la région Aquitaine. **Daniel CADÉ**, directeur de l'Agence du réseau de l'information active à France Télécom.

14h30 - 15h00

Après-midi

La défense économique. **Didier LALLEMAND**, Haut fonctionnaire de défense au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

15h00 - 17h45 Les réponses au double défi de la défense économique et du développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

2^e Table ronde animée par **Pierre GILBERTAS**, consultant en systèmes d'information.

Henri SERRES, directeur chargé de la sécurité des systèmes d'information au Secrétariat général de la défense nationale (SGDN).

Michel LE CLAINCHE, directeur des Relations avec les publics et de la Communication au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

Jean-Paul FIGER, chef technology officer à CAP GEMINI. **Pascal LOINTIER**, vice-président du club des systèmes d'information français.

16h15 - 16h30 Pause

Didier CUITIAUX, préfet de la région Auvergne. **Jean-Pierre CORNIOU**, directeur de la sécurité informatique au Groupe RENAUT.

Yves RANDOUX, administrateur du Groupement des cartes bancaires. **Philippe CADUÇ**, directeur général de l'Agence pour le développement de l'information technologique.

17h45 - 18h15

Conclusion des travaux par **M. Henri MARTRE**, président de l'AFNOR.

13h00 - 14h30

Déjeuner libre (possibilité self-service sur place)



CYCLES DE FORMATION A L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Créés en 1995 par l'Institut des hautes études de défense nationale, ces cycles payants, d'une durée de 6 jours répartis sur deux mois, ont pour vocation de sensibiliser au domaine de l'intelligence économique une cinquantaine de cadres et dirigeants d'entreprises privées, publiques ou parapubliques et de hauts responsables de l'administration.

Ils répondent à la nécessité d'intégrer les problèmes liés à la gestion de l'information stratégique dans les préoccupations des auteurs de la vie économique.

Architecture pédagogique

Les cycles d'intelligence économique comprennent 20 conférences – « débats », agrémentées de cas concrets, prononcées par des personnalités extérieures à l'Institut (cadres d'entreprises, fonctionnaires ou universitaires) et réparties selon les thèmes suivants :

I. INTRODUCTION GENERALE

- ⇒ L'intelligence économique : une urgente obligation pour les entreprises françaises.
- ⇒ Le dispositif national d'intelligence économique.

II. L'INFORMATION, FACTEUR ESSENTIEL DE LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT POUR UNE ENTREPRISE

- ⇒ L'information économique et stratégique dans les entreprises.
- ⇒ La démarche prospective dans divers secteurs professionnels.
- ⇒ Les nouveaux réseaux informatiques au service de la collecte d'information internationale.

III. LES NOUVELLES MENACES

- ⇒ La sécurisation des systèmes informatiques de l'entreprise.
- ⇒ La protection du patrimoine intellectuel de l'entreprise.
- ⇒ La guerre de l'information ; les stratégies d'attaque.
- ⇒ La gestion de la connaissance des entreprises par l'acquisition de documentations (Internet par exemple).
- ⇒ Les dangers des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

IV. LA STRATEGIE A L'EXPORTATION ET LES RESEAUX EUROPEENS

- ⇒ Stratégie à l'exportation et approche spécifique des marchés dans le processus de mondialisation.
- ⇒ L'expérience d'industriels dans le monde.

Chaque journée de réflexion est entrecoupée d'un déjeuner-débat réunissant les auditeurs, les conférenciers et les cadres de l'Institut.

Calendrier

L'IHEDN organise deux cycles au cours de l'année scolaire, l'un à l'automne (octobre-décembre) et l'autre au printemps (février-avril).

L'information concernant ces cycles est diffusée sous forme de lettres aux présidents de fédérations professionnelles, aux chefs d'entreprises, aux hauts fonctionnaires de défense de l'ensemble des ministères et à tous les anciens auditeurs de l'Institut. Les candidats peuvent aussi adresser directement leur volontariat à l'Institut. Une information générale à ce sujet est disponible sur le site Internet de l'Institut (www.ihedn.fr).

Formalités d'inscription

Elles figurent soit dans les lettres d'information soit elles sont envoyées directement aux intéressés. Elles comprennent :

- une note de présentation de l'Institut,
- le programme détaillé du cycle de formation,
- un bulletin d'inscription.

Les frais d'inscription s'élèvent à 7 500 F net de taxe, couvrant les dépenses de formation et de restauration.

Des informations complémentaires peuvent être demandées à :

IHEDN/DEPFC
Service Séminaires
BP 41
00445 ARMEES

☎ 01.44.42.43.54
01.44.42.31.79
☎ 01.44.42.46.16
E-mail : etudes@ihedn.fr



JOURNEE DE DECOUVERTE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

La compétition économique est désormais un domaine d'intérêt vital pour la nation.
L'intelligence économique tend à devenir son principal déterminant.
C'est donc dans ce domaine que se joue la partie essentielle.

15 MAI 1997 - ECOLE MILITAIRE PARIS - PROGRAMME

- 09.00 - 09.30 **Ouverture par le général de corps d'armée Bernard JANVIER**
Directeur de l'Institut des hautes études de défense nationale.
- 09.30 - 11.00 **La mondialisation de l'économie : une donnée incontournable ?**
Jean-Pierre LANDAU
Inspecteur général des finances
Jean PISANI-FERRY
Directeur du Centre d'études prospectives et d'informations internationales.
- 11.15 - 12.45 **L'information : une matière première stratégique pour les entreprises**
Philippe CADUC
Directeur général de l'Agence pour la diffusion de l'information technologique.
Daniel ROUACH
Professeur à l'Ecole européenne des affaires.
- Déjeuner*
- 14.15 - 15.45 **Les réseaux informatiques : nécessités, opportunités et risques.**
Renaud FINAZ de VILLAIN
Directeur du marketing et de la communication du groupe VALORIS.
Général Jean-Louis DESVIGNES
Chef du Service central de la sécurité des systèmes d'information.
- OU
- 14.15 - 15.45 **L'intelligence économique : quelles perspectives d'emploi ?**
Christian DAVIOT
Conseiller technique au cabinet du Ministre de l'économie et des finances.
Xavier GUILHOU
Directeur de la sûreté du groupe SCHNEIDER.
Général PICHOT-DUCLOS
Directeur d'INTELCO
- 16.00 - 17.30 **L'organisation de l'intelligence économique dans l'entreprise.**
Robert SALMON
Vice-président de l'OREAL.
Philippe CLERC
Délégué à l'intelligence économique auprès de l'Association des chambres françaises de commerce et d'industrie.
- 17.45 - 18.30 **Conclusion par Monsieur Jean ARTHUIS**
Ministre de l'économie et des finances.

Institut des hautes études de défense nationale

Adresse géographique : 13-21, place Joffre, Paris (VII^e) - Adresse postale : B.P. 41 - 00445 ARMÉES

Central école militaire : 01 44 42 30 11 - Télécopie : 03 44 42 (31 87) CAB. - (46 16) DE - (42 18) DADRA - (58 04) DAGM

E-mail : etudes@ihedn.fr



JOURNEE DE DECOUVERTE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Il s'agit de contribuer à la prise de conscience chez les étudiants, décideurs de demain, de la nécessité de développer en France une démarche collective d'intelligence économique.

14 MAI 1998 - ECOLE MILITAIRE PARIS - PROGRAMME

- 09.00 - 09.30 **Ouverture par le général de corps d'armée Bernard JANVIER**
Directeur de l'Institut des hautes études de défense nationale.
- 09.30 - 11.00 **Les nouveaux enjeux dans les rapports de force économiques.**
Christian HARBULOT ✱
Directeur des études de l'École de guerre économique.
Boris BOHER
Framatome, chargé de mission.
Michel FILLIAU
Directeur de PME (Sport ingénierie consultants).
Michel SUSSET
Président du directoire de la société MACC.
- 11.15 - 12.45 **La stratégie publique en matière d'intelligence économique.**
Philippe CADUCY
Directeur général de l'ADIT (Agence pour la diffusion de l'information technologique)
Philippe CLERC ✱
Délégué à l'intelligence économique (Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie).
Jean-Christophe DONNELIER ✱
DREE. Sous-direction « environnement extérieur et intelligence économique ».
Jean-Louis LEVET ✱
Chef du service du Développement technologique et industriel
au Commissariat général du Plan.
- Déjeuner*
- 14.15 - 15.45 **La stratégie de l'entreprise en matière d'intelligence économique.**
Robert SALMON
Ancien Vice-président de l'Oréal.
François REGNIER
Directeur de la prospective de Synthé-labo.
Laurent VIROL
Conseiller du directeur du plan et de la stratégie de France-Télécom.
Marc LOUICHON
Directeur adjoint des développements terrestres - Carbone industrie.
- 16.00 - 17.30 **L'intelligence économique : formation et perspectives d'emploi.**
Xavier GUILHOU
Directeur de la sûreté du groupe SCHNEIDER.
Jean-Bernard PINATEL
Président directeur général de SAIP.
Patrick COLIN
Président directeur général de la société UNITHERA.
Michel DORIVAL
Président directeur général du groupe AGOFROY.
- 17.45 - 18.30 **Conclusion par le préfet Christian DECHARNIERE,**
Directeur adjoint de l'IHEDN.

Institut des hautes études de défense nationale

Adresse géographique : 13-21, place Joffre, Paris (VII^e) - Adresse postale : B.P. 41 - 00445 ARMÉES

Central école militaire : 01 44 42 30 11 - Télécopie : 01 46 42 (31 87) CAB. - (46 16) DE - (42 18) DADRA - (58 04) DAGM

E-mail : etudes@ihedn.fr



JOURNEE DE DECOUVERTE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Il s'agit de contribuer à la prise de conscience chez les étudiants, décideurs de demain, de la nécessité de développer en France une démarche collective d'intelligence économique comme aide à la décision

8 AVRIL 1999 - ECOLE MILITAIRE PARIS - PROGRAMME

09.00 - 09.15 Ouverture par le général d'armée Raymond GERMANOS, directeur de l'IHEDN.

Président des deux tables rondes de la matinée : Monsieur Jacques BATTISTELLA, président directeur général de CILAS (Compagnie Industrielle des Lasers).

09.15 - 11.00 **L'information, facteur de la stratégie :**

L'intelligence économique, enjeu clé du processus de mondialisation :

Jean-Louis LEVET, président de l'Association Française pour le Développement de l'Intelligence Economique (AFDIE), et directeur de la revue d'intelligence économique.

La guerre de l'information :

Christian HARBULOÏ, directeur de l'Ecole de guerre économique.

11.15 - 13.00 **Veille et intelligence économique, aperçu mondial :**

Les dispositifs de veille des grandes entreprises mondiales :

Daniel ROUACH, professeur à l'Ecole européenne des affaires.

L'expérience du groupe IBM :

Benoît GOUGEON, directeur IBM Europe.

L'expérience d'une société de conseil en stratégie concurrentielle.

Daniel TARTONNE, directeur de Kertan Associates.

Déjeuner

Président des deux tables rondes de l'après-midi : Monsieur Henri MARTRE, Administrateur de sociétés.

15.00 - 18.00 **La dynamique IE en France :**

15.00 - 16.15 : Le dispositif national d'intelligence économique :

François LEBLOND, préfet de la région Auvergne, préfet du Puy-de-Dôme.

Didier LALLEMAND, Haut fonctionnaire de défense,

Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie.

16.30 - 18.00 : L'IE dans la culture des entreprises françaises :

Robert SALMON, ancien vice-président de l'Oréal.

Serge de KLEBNIKOFF, consultant international.

Michel FOUREZ, président de Dacral, fournisseur de produits métalliques anticorrosion pour l'industrie automobile.

Patrice ALLAIN-DUPRE, Maître de conférences à l'Ecole Polytechnique et professeur à l'Institut d'études politiques de Paris.

18.00 : Conclusion par M. Jean-Louis BEFFA, président directeur général de SAINT-GOBAIN.

Institut des hautes études de défense nationale

Adresse géographique : 13-21, place Joffre, Paris (VII^e) - Adresse postale : B.P. 41 - 00445 ARMÉES

Central école militaire : 01 44 42 30 11 - Télécopie : 03 66 42 (31 87) CAB. - (46 16) DE - (42 18) DADRA - (58 04) DAGM

E-mail : etudes@ihedn.fr

Une activité en expansion, non exempte de risques

Dans le cadre de la compétition économique mondiale, mais aussi dans celui plus restreint de nos entreprises et de nos administrations, l'information est une matière première stratégique. La collecte, l'analyse et la diffusion de l'information ouverte permettent en effet une meilleure appréhension de l'environnement ; elles valorisent les prises de décision et améliorent ainsi les performances. Cette journée a pour but de favoriser la prise de conscience de ces facteurs par les étudiants, décideurs de demain.

20 AVRIL 2000 - ECOLE MILITAIRE PARIS - PROGRAMME

09.30-10.00 Ouverture par Christian PIERRET, secrétaire d'Etat à l'industrie.

Président de la table ronde de la matinée : Daniel ROUACH, professeur à l'Ecole européenne des affaires.

10.00-11.45 **La mise en œuvre de l'intelligence économique dans l'entreprise et dans l'administration : études de cas.**

SSII : Bruno CARRIAS, directeur du développement de SOPRA.

Industrie pharmaceutique : Franck MADSEN, Bristol-Myers Squibb.

Administration : Jean-François STOLL, directeur de la Direction des relations économiques extérieures (DREE).

Association professionnelle : Claude REVEL, déléguée générale de l'Observatoire du marché international de la construction.

Syndicat : Jean-Christophe LE DUIGOU, membre du bureau confédéral de la CGT.

12.15-13.00 **Intelligence économique et renseignement stratégique : radioscopie des pratiques des entreprises françaises.**

Résultats de l'enquête IHEDN, réalisée en 1999 sur 1100 entreprises françaises, dans le but de réaliser une synthèse objective des pratiques observées en France.

Frank BOURNOIS, professeur des universités, responsable du service « Etudes et enseignements de défense » de l'IHEDN.

Déjeuner

Président de table ronde : Benoît de SAINT-SERNIN, journaliste à KTO.

14.30-15.30 **L'intelligence économique est une activité légale et éthique à ne pas confondre avec les pratiques dites d'environnement hostile.**

Corruption, contrefaçon, écoutes, désinformation, attaques informatiques, espionnage industriel ne relèvent pas de l'IE.

Gérard VERNA, professeur à l'université Laval, Canada.

Bertrand WARUSFEL, juriste, maître de conférence à la faculté de droit de Paris V, conseil en propriété industrielle, membre du bureau de l'AFDIE.

Christian HARBULOT, directeur de l'Ecole de guerre économique.

Président de table ronde : Jean-Louis LEVET, président de l'Association française pour le développement de l'intelligence économique.

15.45-17.00 **Formations et débouchés.**

Aujourd'hui une trentaine de formations existent en France et de plus en plus d'entreprises et d'administrations mettent en pratique l'IE.

Gabriel COLLETIS, professeur de sciences économiques, Université de Toulouse.

Didier PINEAU-VALENCIENNE, ancien président de SCHNEIDER.

Témoignages de trois jeunes recrutés dans des fonctions IE.

17.00-17.30 Conclusion de la journée : Jacques CALVET, ancien président du directoire de PSA.

Institut des Hautes Études de Défense Nationale

Adresse géographique : 13-21, place Joffre, PARIS (VII^e) - Adresse Postale : BP 41, 00445 ARMÉES

Central École Militaire : 01 44 42 30 11 - Télécopie : 01 44 42 (31 87) - (46 16) - (42 18) - (46 12)