

**2006**

**Ma position de départ**

Loin de moi l'idée de contester la percée des jeux en ligne. Nier leur existence serait faire preuve d'un archaïsme ridicule et irait à l'encontre d'une tendance irréversible.

Je suis moi-même un fervent adepte de ce genre de pratique qui est pour moi quasi quotidienne que ce soit sur BBO et OKBRIDGE.

Je voulais attirer la FFB sur la non urgence, pour elle, d'une telle démarche ainsi que sur le caractère totalement unilatéral d'une telle décision faite sans aucune concertation avec les clubs pourtant fournisseur exclusif de la FFB

**ARGUMENTAIRE CONTRADICTOIRE**

**Les plus pour le joueur en ligne.**

Je ne vois entre votre position et la mienne absolument aucune opposition. Liberté, source d'information, possibilité de se former, de faire des progrès, celle de s'entraîner avec un partenaire éloigné, celle de rester en contact avec le jeu lorsque l'on est malade ou lorsque l'on n'a plus la possibilité pour diverses raisons de se rendre dans un club. Tous ces arguments avancés sont à ranger dans la rubrique des portes ouvertes et des évidences

**Les plus pour les clubs.**

**Vous dites** qu'avec FFB/BBO les clubs pourront :

- avoir un lien en ayant leurs coordonnées en ligne
- créer des tournois virtuels
- pouvoir faire des mailings publicitaires
- récupérer des joueurs « timides » qui se seront émancipés de leurs craintes sur les sites en ligne
- attirer les jeunes qui préfèrent ce type d'environnement à celui d'une réelle salle de bridge, pour étayer cet argument vous prenez le cas de Monsieur Temboret pur produit BBO
- vous donnez l'exemple de la fédération Néerlandaise qui voit son nombre de licenciés augmenter alors même qu'elle possède son propre site de jeu en ligne.

**Je dis :**

- Les liens pour les clubs et pour un joueur qui les cherche sont déjà répertoriés dans les sites des comités et sont très faciles à trouver, donc rien de novateur.
- En quoi la création de tournois virtuels et de clubs virtuels pourrait faire venir des joueurs dans nos clubs puisqu'ils font le choix de rester chez eux. Pourquoi une finale annuelle de ce genre de « compétitions » intéresserait t-elle cette population qui préfère l'écran au tapis vert. Les présidents de clubs ne manquent pas d'idées lorsqu'ils veulent organiser des manifestations dans leurs murs

- Faire des mailings est un service que chaque club possède déjà dans son carnet d'adresse Outlook. Le répertoire propre du club sera le plus souvent beaucoup mieux ciblé sur ses besoins qu'un mailing FFB/BBO qui sera le même pour tous.
- Le cas de Monsieur Tembouret que vous prenez en référence est celui d'un surdoué qui aurait de toute façon percé par d'autres biais voire même dans d'autre discipline que la notre, de son cas il est difficile de faire un argument de masse. Il suffirait de recenser les joueurs que BBO a insufflés dans notre jeu pour se rendre compte de l'insignifiance d'un tel argument
- En ce qui concerne la fédération Néerlandaise, vous semblez associer l'augmentation de ses licenciés avec l'existence de leur jeu en ligne. Cette augmentation n'est elle pas due au dynamisme de cette fédération, aux bons rapports entretenus avec ses clubs, à une moyenne d'âge très éloignée de nos 67 ans français ( vous-mêmes pensez que c'est plus), à la stratégie menée au sein des clubs, à l'aide apportée par la fédération à ses clubs, et surtout l'image véhiculée par cette fédération est elle positive et fait que les clubs sont heureux de « bosser » ressentant vivement qu'ils sont épaulés et que tout le monde tire dans le même sens ?

### **Pourquoi choisir FFB/BBO plutôt que BBO actuel ?**

**Vous dites :**

- On jouera tous le même système
- On parlera tous français
- On pourra suivre des retransmissions
- On pourra jouer en parallèle les grands festivals
- On pourra jouer des donnes pré-cotées
- 

**Je dis :**

Jouer contre des systèmes différents est sûrement une bonne chose et évite la sclérose au sein de notre propre façon de fonctionner même si notre système est un des meilleurs du monde. Cet immobilisme risque encore de pénaliser l'inventivité nécessaire au plaisir et au développement de notre jeu. On arrive même au sein des clubs à se faire traiter de tricheur pour peu que l'on ne fasse pas les mêmes enchères que notre voisin de table. Il n'existe pas un seul élément avancé, mis à part l'utilisation du français qui n'existe pas déjà. Donc rien de novateur

### **Pourquoi créer un autre site de jeu.**

**Vous dites :**

L'espace était libre.

- Si nous ne l'avions pas fait quelqu'un d'autre aurait pris l'initiative sans aucune maîtrise de notre part.
- Nous n'avons reçu aucun avis défavorable à notre projet.

**Je dis :**

L'espace dont vous parlez était-il si libre que ça ? Qui aurait pu se lancer dans cette aventure qui se doit d'être gratuite puisque d'autres sites totalement Français et payants se sont cassé les dents malgré la présence de signatures pourtant réputées ?

Qui aurait osé se mettre en travers de la route de BBO qui recueille les jeux étrangers et Français ? Combien de joueurs d'autres fédérations rejoindront FFB/BBO puisque les modestes innovations proposées ne le sont par vous-même qu'en fonction d'un marché Français. Quand bien même un tel site existerait la FFB aurait eu tout le loisir de négocier quelques améliorations susceptibles d'apporter un plus (retransmission nationales, seul vrai plus de BBO) et tout cela pour un moindre coup.

Lorsque vous dites n'avoir trouvé aucun président de club opposé à cette idée, comment cela peut-il être possible alors que je n'ai moi-même pas eu le moindre retour positif à l'idée de cette création ? Ou bien ils étaient contre, ou bien ils n'étaient pas au courant.

### **Quoi faire...**

La FFB a décidé de créer FFB/BBO ce site est sur les rails et ni les clubs ni personne n'arrêtera le train. Les clubs ne peuvent plus rien y faire si ce n'est de souhaiter que cela fonctionne ne serait ce que pour ne pas encore avoir la désastreuse impression que l'argent s'envole. Oui la FFB avait d'autres priorités

### **Un seul impératif : redorer l'image de la FFB**

J'oserais même dire la refondre totalement. C'est la seule voix possible et impérative.

Vous le savez et partagez mon avis puisque je vous en ai parlé sans la moindre langue de bois. L'image de notre FFB est désastreuse en province, on entend parler de racket, de fric et de politique des petits copains. La FFB est ma fédération, je trouve ça bien triste et très dommageable pour tous. Si cette image était bonne, saine et pleine de santé, nul doute que les joueurs afflueraient et surtout les jeunes. Comment ?

Surtout en se faisant connaître, la communication n'est pas qu'informatique. Le service communication doit être un des postes capital et le carnet d'adresses de notre FFB doit être suffisamment étoffé pour pouvoir forcer les portes des médias.

- organigramme affiché dans les clubs, sorte de qui fait quoi avec photos.
- Expliquer ou va notre argent ? Qu'en a-t-on fait depuis que l'on existe, la saison dernière, cette année ? Quels sont nos projets ? Les partagez-vous ?
- Se déplacer dans les comités pour des conférences marketing.
- Ecouter la base, ouvrir vos AG aux clubs les plus méritants, par exemple les lauréats du challenge des clubs, ou d'autres critères à définir. Ne cherchez pas plus loin l'échec du challenge des clubs (25/1300 je crois) cela vient du désintéressement que la FFB induit pour la plupart de ses actions. Les clubs en ont assez et ne font plus attention ni le moindre effort pour coller à la FFB, ils se sentent lâchés et ça c'est gravissime. Je crains même qu'avec une telle image le FFB/BBO ait déjà du plomb dans l'aile, ça serait dommage. Il faut réagir !
- Stopper l'hémorragie des compétitions il y en a suffisamment
- Lancer une grande campagne en surfant sur nos championnes du monde. Nous avons besoin de la présence physique des « stars » de notre jeu. Il serait possible et

certainement bien accueillis par les clubs de créer un partenariat pour ce genre d'événement.

- Permettre aux clubs de faire des tournois courts en assouplissant l'outil informatique.
- Refaire totalement le site de la fédération, il est triste et peu artistique.
- Inciter les clubs à recruter dans les facs, les administrations.
- Créer un dossier de presse pour les nouveaux arrivants, plaquette en expliquant ce qu'est la FFB, ce qu'elle fait concrètement, stylos, cours gratuits, documentation, notamment sur le FFB/BBO.
- Créer une bourse aux idées, certains clubs en ont, démarchage sur les marchés, créations de tournois sponsorisés, rencontre entre les clubs, week end, dire ce qui fonctionne et ce qui ne marche pas.
- Organiser des opérations portes ouvertes au siège de la FFB.
- Organiser des stages de recyclage pour les maîtres assistant qui n'ont plus de contact une fois leur diplôme en poche.
- Créer une assistance juridique pour les problèmes rencontrés par les présidents.

## Conclusion

Je voudrais d'abord vous remercier de m'avoir invité à votre débat, je suis prêt à renouveler l'expérience si vous considérez, bien évidemment, que je peux apporter quelque chose, une chose est certaine si je dois le faire cela se fera sans langue de bois. Vous avez sans doute fait le constat que c'était ma façon de fonctionner.

En ce qui concerne FFB/BBO je souhaite que cela fonctionne puisque c'est la ligne politique de ma fédération donc je m'y soumettrais et ferais ce qu'il faut, tant que j'aurais un rôle à jouer au sein du B2A pour que cela fonctionne.

Il faut qu'un classement de valeur existe sur ce site c'est impératif je crois, les gens aiment connaître leur niveau. Etant accro à leurs ils le seront tout autant à leurs points PW ( point Web). Le manque de classement est un défaut de BBO, FFB/BBO doit faire mieux à ce niveau.

La FFB a beaucoup d'autres chats à fouetter et ne doit pas perdre la totalité de son énergie à ne s'occuper que de ce nouveau site qui semble la passionner.

La FFB ne doit pas non plus se fourvoyer et ne doit pas aller trop loin. L'objectif de trouver de nouveaux licenciés est certes louable mais doit correspondre à l'état du terrain.

On ne pourra pas empêcher les gens de penser que le classement FFB/BBO mis en place pourrait, éventuellement, devenir une passerelle pour un accès aux points d'experts avec un discours de ce style : « Messieurs, votre niveau sur le site en ligne est de tant de points WEB, sachez que si vous prenez votre licence contre la modique somme de X euros vous pourriez être classés 3coeurs ou 2 trèfles au sein de la FFB ». La légitimité d'une fédération doit correspondre à une réalité et ne peut en aucun cas être artificielle.

Il faudra prendre garde aux tentations bien que je sois persuadé, et j'en ai eu l'exposé par vous, qu'une telle visée ne pourra pas être celle de ma fédération.

Ceci étant dit, si vous avez besoin de clubs partenaires vous pouvez compter sur le B2A mais sachez que vous en trouverez peu disposés à tenir cette position si un immense effort n'est pas fait au niveau de votre communication et de votre image (confère le challenge des clubs).

Je souhaite que les arguments apportés ne soient pas sans échos, ils l'ont été honnêtement et signés sous le sceau de la passion d'un président qui ne veut pas assister à la désaffection des clubs.

En souhaitant que vous soyez au moins persuadé de cela.

Je me tiens donc à votre disposition pour les suites de votre projet qui j'espère deviendra le nôtre.

CORDIALEMENT VOTRE

Pour contacter l'auteur de la lettre [barthelemys@wanadoo.fr](mailto:barthelemys@wanadoo.fr)