

Musclez votre esprit...

BRIDGEZ VOUS BIEN !

Le Bridge

Communiqué de presse

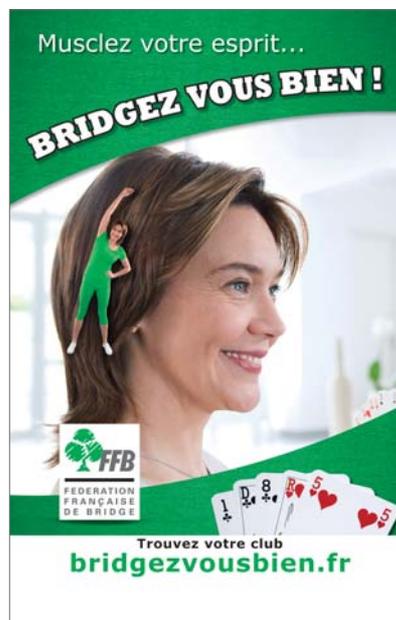


RENTRÉE 2013 : **BRIDGEZ VOUS BIEN !**

Pour se muscler l'esprit, pour faire des rencontres, pour se changer les idées, pour le plaisir de jouer, pour découvrir une nouvelle passion... voici quelques-unes des bonnes raisons qui conduisent à pousser la porte d'un club de la Fédération Française de Bridge parmi les centaines participant à l'opération : « Bridgez vous bien ! » du 7 septembre au 6 novembre 2013, dans toute la France. Vrai débutant ou bridgeur occasionnel, chacun trouvera la formule adaptée à son profil parmi les différentes animations proposées.

PUB !

Pour appuyer l'action des clubs, une campagne de publicité télévisée de 500 spots de 12 secondes sur le thème : « Musclez votre esprit... Bridgez vous bien ! » sera diffusée sur les chaînes du groupe France Télévision du 7 septembre au 6 novembre 2013. Cette campagne est orchestrée par Business, élue agence de l'année 2012 (Optic 2000, St-Yorre, Tropic, Carglass, Fédération Française d'Équitation...).



DÉCOUVERTE DU BRIDGE POUR LES NÉOPHYTES

Les clubs s'ouvrent, accueillent, investissent les forums d'associations, installent des clubs éphémères sur des espaces publics avec, à la base, des séances d'initiation gratuites pour apprendre le mécanisme du jeu en quelques minutes. Des cours d'essai dans les clubs permettront d'approfondir la phase de découverte.

TOURNOIS « BRIDGEZ ENSEMBLE ! » POUR LES AMATEURS

Pour faciliter l'initiation, l'Université du Bridge a développé une méthode simplifiée à la portée de tous, pour que petits et grands trouvent très rapidement du plaisir à jouer. Il est possible de participer à ses premiers championnats de France au bout de seulement quatre mois de pratique.

CONTACT PRESSE

Agence 15Love
01 80 88 52 88
15love@15love.net

FFB
01 55 57 38 38
communication@ffbridge.net

Le site **bridgezvousbien.fr** répertorie les clubs de la FFB qui organisent des manifestations labélisées « Bridgez vous bien ! » dans les régions.



Le Bridge

Bridgez vous bien !



UNE DISCIPLINE QUI S'EST STRUCTURÉE

Pour apprendre, se perfectionner, participer à des tournois, trouver un partenaire, rien de plus simple, la Fédération Française de Bridge (FFB) compte 1183 clubs agréés répartis sur tout le territoire.

Sport de l'esprit reconnu par les instances olympiques où la France excelle, le bridge, générateur d'émotions fortes, est aujourd'hui à la portée de tous. Il se vit, se partage sans modération, à tout âge et se décline en version loisir ou sport de haut niveau. Dénominateur commun : la passion.

INTERGÉNÉRATIONNEL

Le large éventail de joueurs, de 9 à 99 ans, positionne le bridge comme un loisir intergénérationnel que les plus jeunes peuvent partager avec leurs aînés. Dans un club, toutes les générations se côtoient.

FESTIF

La convivialité est de mise et tout événement est prétexte à faire la fête.

PASSIONNANT

Du suspense et beaucoup d'émotion, un scénario différent à chaque donne, une nouvelle énigme à résoudre. Apparemment paisible assis à la table, cartes en mains, le bridgeur vibre au rythme des stratégies qu'il élabore pour réussir son contrat.

ÉCONOMIQUE

Participer à un tournoi en club, d'une durée en moyenne de trois heures, coûte moins cher qu'une place de cinéma.

BRIDGE DE COMPÉTITION

En compétition, pas de place au hasard, on pratique un jeu de comparaison qui diminue les effets de la chance pour laisser place au raisonnement. Les joueurs cumulent des points et sont classés par séries, comme au tennis. Particularité du bridge, lors de certains tournois les néophytes peuvent affronter des champions et réaliser une performance contre eux !



DEVENEZ BRIDGEUR EN QUELQUES SEMAINES...

Pour faciliter l'initiation, l'Université du Bridge a développé une méthode simplifiée à la portée de tous, pour que petits et grands trouvent très rapidement du plaisir à jouer. Il est possible de participer à ses premiers championnats de France au bout de seulement quatre mois de pratique.

« Le bridge est un jeu de communication et le seul sport de l'esprit qui se joue avec un partenaire. »

Le Bridge

et les actifs



LE BRIDGE, UN REMÈDE ANTICRISE

Alors que les temps sont à la crise et aux plans de rigueur, le bridge apparaît comme un moyen efficace pour lutter contre la morosité. Jouer au bridge, c'est l'assurance de s'évader et d'oublier, le temps d'un tournoi, les soucis du quotidien. C'est également l'opportunité d'élargir son cercle amical et professionnel. Le bridge, véritable sport de l'esprit, permet de développer ses capacités intellectuelles et mentales.

« Jeu d'équipe, imposant le partage d'un langage, le bridge est une activité conviviale qui favorise la logique des réseaux nationaux ou internationaux. »

Patrick Bogacki,
vice-président de la FFB

LE BRIDGE, UN ATOUT POUR LA VIE PROFESSIONNELLE

Le bridge sollicite, dans un contexte ludique, des aptitudes indispensables dans la vie professionnelle, telles que la prise de décisions, le décodage de messages, l'élaboration de stratégies, la communication, la gestion du stress... La forte densité de bridgeurs occupant des postes à responsabilités dans différents secteurs d'activité participe à l'extension de réseaux professionnels.



UN ACCÉLÉRATEUR DE LIEN

Dans une étude*, la Fondation de France présentait la solitude comme un mal grandissant du 21^e siècle et avait chiffré à un million le nombre de personnes isolées de moins de 50 ans en France. Le bridge peut permettre de lutter contre ce phénomène avec un trafic quotidien de 20 000 bridgeurs dans les clubs FFB, le fait qu'il se joue avec un partenaire et les nombreuses formules de jeu proposées pour tous les niveaux. Pratiquer le bridge est un signe de reconnaissance, voire même d'appartenance. La communauté des bridgeurs devient alors une nouvelle famille, un réseau d'entraide, vecteur de rassemblement et d'intégration, comme lorsque l'on est amené à changer de région ou à s'expatrier pour des raisons professionnelles.

* Fondation de France 2010

LE BRIDGE ET L'ENTREPRISE

Certains DRH intègrent le bridge, langage universel par excellence, pour faciliter l'expatriation de leurs collaborateurs. Des comités d'entreprise proposent le bridge comme activité de substitution à la dynamique de la vie active pour préparer les futurs retraités à leur nouveau rythme.

Le Bridge

et les seniors



LE BRIDGE, ANTIDOTE À LA MALADIE D'ALZHEIMER

Une étude de l'Inserm* a montré que, chez les personnes âgées, la pratique régulière d'une activité cérébrale comme les jeux de cartes, retarderait l'apparition d'Alzheimer de 50%. Plusieurs médecins abondent en ce sens et affirment que la gymnastique intellectuelle et la stimulation de la mémoire que développent les bridgeurs repousseraient de manière significative les effets de cette maladie.

* Inserm, étude réalisée en 2009

UNE AUTRE FAMILLE

Sur le plan sociétal, les personnes âgées se sentant moins utiles, se retirent progressivement de la vie sociale. Parmi les 4 millions de personnes isolées recensées, 2 millions ont plus de 60 ans et 640 000, plus de 75 ans*.

Le bridge, seul sport de l'esprit qui se joue avec un partenaire, permet aux seniors de garder des contacts humains. Le club devient le lieu de nouvelles rencontres. C'est une « seconde » famille, un espace de convivialité où l'on partage bien plus qu'une partie. Le bridge, véritable art de vivre, influence l'organisation de son temps ou le choix de la destination de ses vacances.

* Étude de la Fondation de France 2010

ÊTRE SEXAGÉNAIRE ET CHAMPION INTERNATIONAL

Il est difficile, passé un certain âge, de maintenir la pratique d'une activité à haut niveau. Ce qui est vrai pour la majorité des disciplines sportives ne s'applique pas au bridge. La preuve : l'équipe de France senior - Patrick Grenthe, Guy Lasserre, François Leenhardt, Patrice Piganeau, Philippe Poizat, Philippe Vanhoutte, capitaine Philippe Cronier - a remporté le titre mondial et européen à raison de 7 heures de batailles intellectuelles quotidiennes. Les conditions physiques et mentales doivent être au top pour assurer ce rythme. Quel que soit le niveau de la compétition, les montées d'adrénaline sont garanties.

Guy Lasserre, champion du monde et d'Europe



« Le bridge sollicite la mémoire et permet d'éviter l'isolement en gardant le contact social. »

Le Bridge

Patrick Grenthe

Champion du monde senior 2011, d'Europe 2012 et président de la Fédération Française de Bridge



RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Il est assez fier de son palmarès, le patron de la Fédération Française de Bridge : une médaille d'or aux championnats du monde pour les féminines, le titre mondial et européen pour les seniors et sa victoire personnelle comme un cadeau !

Il a appris à jouer comme on se jette à l'eau la première fois, sans vraiment savoir nager. Au café central de Dunkerque, le lycéen de 15 ans refaisait le monde avec ses copains, entre belote et flipper, tout en regardant les habitués des lieux, les joueurs de bridge.

Et puis un jour, il fait le quatrième à table et l'histoire commence à s'écrire sans qu'il le sache vraiment. L'histoire ici, celle d'un homme qui fera toute sa carrière dans une seule et même entreprise, *Choky* devenu *Tropico*. Entré à 23 ans comme inspecteur des ventes, il en deviendra le PDG à la faveur d'un rachat en 2002, après avoir gravi tous les échelons.

Mais l'histoire, c'est surtout celle de ce fils d'ouvrier, devenu bridgeur par hasard qui va découvrir la chaleur d'une deuxième famille, celle du bridge, en même temps que la force du réseau qu'elle peut procurer.

Pour preuve : les stages obligatoires du jeune étudiant de l'École Supérieure de Commerce de Lille, grâce au bridge ! L'accès au premier emploi, toujours le bridge ; la rencontre avec celle qui deviendra son épouse, encore le bridge !

Pas étonnant que M. le président de la FFB ait aujourd'hui envie de rendre au bridge ce qu'il lui a donné. C'est en tout cas son credo avec une priorité, la jeunesse.

Patrick Grenthe veut impulser une nouvelle image et faire émerger une nouvelle génération de bridgeurs, pas d'élites. Pour se faire, il tisse des partenariats avec l'Éducation nationale, rencontre lycéens et étudiants, convaincu que cette discipline peut devenir un vrai tremplin pour nombre d'entre eux, pour peu que bridge et études se conjuguent.

En pleine crise économique, le bridge saura-t-il être ce pont entre deux rives, celle de la jeunesse et celle du monde de l'entreprise qui se regardent parfois sans enthousiasme ? L'ancien patron de *Tropico* n'a jamais regretté d'avoir donné leur chance à ces jeunes bridgeurs qui l'avaient sollicité.

Une main tendue ajoute quelques atouts dans son jeu.

Le Bridge

et les jeunes



LE BRIDGE, UNE ÉCOLE DE LA VIE

Depuis 1991, de nombreuses actions ont été mises en place pour introduire le bridge dans les établissements scolaires sur le temps d'activités périscolaires. Elles se déclinent sous forme de sections bridge proposées aux élèves au même titre que les activités artistiques ou sportives, ce qui vient appuyer la nouvelle réforme des rythmes scolaires. Jouer au bridge permet de développer son sens de l'analyse et de la stratégie, tout comme son esprit de synthèse.

Il aide également au développement social car il est le seul sport de l'esprit à se pratiquer avec un partenaire.

LE BRIDGE SÉDUIT DE PLUS EN PLUS DE JEUNES

Le bridge est un savant mélange de réflexion et de stratégie qui séduit de plus en plus de jeunes. Développé dans les écoles, collèges et lycées, le bridge est pratiqué par 6000 scolaires au sein des 730 établissements qui proposent des ateliers « découverte » dès le CM1. La Fédération s'est adaptée à ces nouveaux adhérents en créant des catégories dédiées.

Les clubs organisent des cours et des compétitions à destination des jeunes bridgeurs.

La France est championne d'Europe en catégories junior et junior féminine.

LE BRIDGE SCOLAIRE ENCOURAGÉ PAR L'ÉDUCATION NATIONALE

Recommandé par l'Éducation nationale, qui préconise l'usage des jeux pour apprendre, le bridge peut être utilisé, depuis la rentrée 2012, comme support à l'enseignement des mathématiques. La convention signée entre le ministère et la Fédération Française de Bridge formalise les nombreuses actions entreprises par la FFB pour développer le bridge scolaire. L'apprentissage du bridge a pour but de développer chez l'élève le sens de l'observation et de la déduction pour pratiquer une démarche scientifique. Il permet également de développer des qualités de concentration, d'autonomie, d'initiative et de mémorisation, qui en font un complément efficace au programme éducatif. Un atout indispensable pour améliorer ses notes en mathématiques !



LES CHAMPIONS DE DEMAIN

Des championnats sont organisés régulièrement au niveau régional, national et international. Dès la catégorie cadet, des bridgeurs y sont détectés puis sélectionnés pour composer les équipes de France.

L'équipe des moins de 21 ans championne du monde 2008.

COLONIES DE VACANCES BRIDGE

Pour répondre à la demande grandissante des élèves qui souhaitent se perfectionner dans cette discipline en dehors du temps scolaire, des séjours sur le thème du bridge se sont développés pendant les vacances scolaires. On fait du bridge, comme on fait de la voile ou du foot.

Le Bridge

Carte d'identité



LA FFB EN CHIFFRES

- 2 500 000 bridgeurs en France
- 100 050 adhérents
- 55% de femmes et 45% d'hommes
- 1183 clubs
- 10 000 animateurs
- 20 000 joueurs / jour dans les clubs FFB
- Plus de 7 000 000 de compétiteurs / an
- 6000 élèves initiés / an dans les établissements scolaires
- 11 titres mondiaux
- 27 titres européens
- 33 salariés permanents

LE SIÈGE DE LA FFB

Les bureaux de la FFB sont installés à Saint-Cloud, en bordure de la Seine et de l'autoroute A13, à proximité du pont de Saint-Cloud

- 3255 m² sur 7 niveaux
- 1200 m² d'espace compétition
- Un auditorium de 175 places
- Capacité d'accueil de 700 personnes simultanément

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

La FFB est présente sur tout le territoire pour l'organisation, la formation, la promotion, le développement et la pratique du bridge. Deuxième fédération mondiale après les Etats-Unis, la FFB est une association loi 1901, agréée par le ministère de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative. La FFB assure également la représentation du bridge français sur le plan international.

L'UNIVERSITÉ DU BRIDGE...

A la pointe de l'innovation au niveau mondial, par ses méthodes pédagogiques d'apprentissage et de perfectionnement, la FFB est dotée d'une Université du Bridge chargée également des programmes de formations des enseignants et des arbitres...



LES ADHÉRENTS

La licence permet de participer aux compétitions de la FFB et d'être classé. Les adhérents de la FFB sont classés, comme au tennis, en quatre séries. Lors de tournois de clubs, et surtout lors de compétitions, lorsqu'ils réalisent un bon score, les bridgeurs se voient attribuer des points. Un classement personnel est proposé tout au long de la saison sur internet, puis validé et publié officiellement en juillet.



TÉLÉTHON

Chaque année, la FFB soutient l'AFMTéléthon en organisant dans les clubs, les tournois du Téléthon. Plus de 20 000 bridgeurs se mobilisent pour réunir en moyenne 200 000 €.

« La Fédération Française de Bridge est la seule fédération dont le président, Patrick Grenthe, est également champion d'Europe et du monde en titre ! »

Le Bridge



RÈGLE DU JEU

Le bridge se pratique avec un jeu de 52 cartes, divisées en 4 couleurs (Pique, Cœur, Carreau, Trèfle). Pique et Cœur sont les couleurs « majeures » ; As, Roi, Dame, Valet, dix sont les cartes les plus fortes. Chaque joueur est associé à un partenaire pour constituer une paire. Chacun est désigné par un des quatre points cardinaux : Nord-Sud contre Est-Ouest. Les cartes sont distribuées dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes qui constituent une main et doivent rester cachées. Le principe du jeu consiste à fournir de la couleur demandée si l'on en a. Le but est de remplir un contrat correspondant à un certain nombre de plis annoncés. Le camp opposé, lui, essaie de faire chuter l'autre paire en réalisant un nombre de plis supérieur.

LE BRIDGE

Activité cérébrale, le bridge se définit comme un sport de l'esprit. Jeu de cartes, il se positionne entre le tarot pour les règles et le Poker pour la passion et l'émotion qu'il suscite, le hasard en moins.

LE BRIDGE DE COMPARAISON

L'organisation des tournois permet aux joueurs d'avoir les mêmes distributions que les autres participants et ainsi d'être comparés entre eux. Le hasard est réduit laissant place à la stratégie et la réflexion.

La règle du jeu au Bridge Facile !

♣ ♥ ♦ ♠

N Nord
O Est
S Sud
E Ouest

Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.

En jeu	♠ 1	♣ 1	♥ 1	♦ 1
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 2	♣ 2	♥ 2	♦ 2
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 3	♣ 3	♥ 3	♦ 3
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 4	♣ 4	♥ 4	♦ 4
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 5	♣ 5	♥ 5	♦ 5
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 6	♣ 6	♥ 6	♦ 6
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 7	♣ 7	♥ 7	♦ 7
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 8	♣ 8	♥ 8	♦ 8
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 9	♣ 9	♥ 9	♦ 9
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 10	♣ 10	♥ 10	♦ 10
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 11	♣ 11	♥ 11	♦ 11
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 12	♣ 12	♥ 12	♦ 12
Chaque joueur a 13 cartes. On distribue les 52 cartes, une par une, dans le sens des aiguilles d'une montre. Chaque joueur reçoit 13 cartes et les garde par couleur. Le but du jeu : gagner le maximum de plis pour son camp.	♠ 13	♣ 13	♥ 13	♦ 13

En jeu, le tour de la couleur demandée, sinon je déballe ou je coupe



LA PRATIQUE

On joue par paires ou par équipes, dans les clubs, sous forme de tournois appelés tournois de régularité. Le format des tournois de bridge est d'une durée de 2 à 4 heures.



RONDES ET SUPER RONDES

Ces tournois en simultané sont organisés dans plus de 600 clubs sur toute la France et réunissent plus de 900 000 participants par an. Un classement quotidien national est édité à la fin de chaque séance.

Le Bridge

Pratique



LE BRIDGE 2.0

Des plateformes internet spécialisées et gratuites permettent de s'initier, de se perfectionner, de jouer en ligne et de suivre en direct les compétitions nationales et internationales.

decouvertedubridge.com

Un site de découverte du bridge pour les non-initiés avec un parcours balisé pour s'initier en ligne.

www.ffbridge.fr

Le portail du bridge, un site d'information et un support de communication pour tous les bridgeurs. La totalité des résultats des tournois et des compétitions est donnée en temps réel. Les grands rendez-vous nationaux et internationaux sont retransmis et commentés en direct sur internet. Des centaines de milliers d'internautes vibrent ainsi aux exploits des champions.

bridgezvousbien.fr

Un site qui s'adresse à tous ceux qui souhaitent trouver un club dans leur région, découvrir l'activité du bridge en France.

LEXIQUE EXPRESS

Bulle

prendre un mauvais coup

Chicane

aucune carte dans une couleur donnée

Chuter

ne pas remplir son contrat

Contrat

engagement à réaliser un certain nombre de levées

Grand chelem

contrat qui correspond à la réalisation de toutes les levées

Kibbitz

spectateur d'une partie de bridge

Levée

ensemble des quatre cartes fournies par les joueurs à chaque tour

Top

réaliser le meilleur score



L'AS DE TRÈFLE : LE MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE

Périodicité : 3 numéros par an (septembre, janvier et mai).
Diffusion : envoyé gratuitement à tous les adhérents, consultable et téléchargeable sur le site internet de la FFB.
Tirage : 110 000 exemplaires.

LA BOUTIQUE EN LIGNE

La boutique en ligne de la FFB propose toute une gamme d'ouvrages, coffrets d'initiation, jeux fléchés, dossiers d'entraînement... Une collection d'objets aux couleurs de la FFB est également disponible à la vente.



Découvrez l'intégralité de la gamme des produits labellisés FFB sur www.ffbridge.fr/boutique



Le Bridge

Histoire

LE BRIDGE D'HIER À AUJOURD'HUI

XIV^{ème} SIÈCLE : Les cartes à jouer semblent avoir été introduites du Moyen-Orient en Italie par les marchands vénitiens et lombards ou en Espagne par les envahisseurs arabes.

XV - XVI^{ème} SIÈCLE : Né avec le tarot, le principe de l'atout est adapté aux cartes ordinaires et nommé triomphe. Le « triomphe français » se répand en Espagne, en Allemagne et en Angleterre.

1742 : Edmond Hoyle a publié un petit traité sur le jeu de Whist « Short Treatise » qui constitue en fait le premier code de réglementation du jeu et de son éthique. La locution « according to Hoyle » est devenue synonyme de comportement exemplaire.

1880 : Apparition du bridge en France puis en Angleterre.

1892 : Naissance en Angleterre du bridge dit « moderne ». Ce serait par lassitude que les joueurs de Whist auraient développé un système d'enchères pour rendre le jeu plus attrayant et tenter de réaliser toujours le meilleur contrat.

1893 : Première compétition de bridge.

1918 : Le bridge plafond apparaît en France.

1932 : Création de l'International Bridge League (IBL).

1933 : Création de la Fédération Française de Bridge (FFB).

1934 : Apparition du 1er code international qui définit les lois du jeu.

1937 : Premier championnat du monde.

1947 : L'IBL est remplacé par l'European Bridge League (EBL).

1958 : Création de la World Bridge Federation (WBF) qui regroupe aujourd'hui 125 fédérations nationales. On estime à près de 70 millions le nombre de joueurs à travers le monde.



© MUSÉE FRANÇAIS DE LA CARTE À JOUER

OÙ A-T-ON JOUÉ AU BRIDGE POUR LA PREMIÈRE FOIS ?

Sans doute vers 1860 aux confins de la Méditerranée orientale : sur les rives du Bosphore, en Grèce à Alexandrie. Une vingtaine d'années plus tard, c'est la Riviera française qui sera investie, puis l'Angleterre et les Etats-Unis. Les premiers ouvrages évoquant le bridge seront édités au cours des années 1880 dans les pays anglo-saxons et les premiers codes officiels apparaîtront à la fin du XIX^{ème} siècle. En France, en 1904, afin d'unifier des règles du jeu encore trop disparates, quelques joueurs passionnés créeront une Académie du Bridge.

QUELLE EST L'ORIGINE DU NOM ?

Plusieurs hypothèses ont été avancées. La plus plausible semble être celle-ci : les deux variantes du Whist, grec et russe, pratiquées dans les cercles français et anglais, ont fusionné pour devenir le britch (biritch). Le terme anglicisé deviendra le bridge à la fin du XIX^{ème} siècle.

Whist grec

Whist russe

Britch

Bridge



© MUSÉE FRANÇAIS DE LA CARTE À JOUER

QUI ÉTAIENT LES PREMIERS BRIDGEURS ?

Les diplomates sous l'Empire Ottoman et plus largement les grands voyageurs cosmopolites. En Occident, des aristocrates, la grande bourgeoisie mais aussi, bien loin des salons, dans les tranchées, les poilus de la Première Guerre mondiale.

« Le 15 juin 1933, la Fédération Française de Bridge est créée. »